Аннотация

Целью являетсяПривитие музейной культуры детям школьного возраста через эстетическое воспитание, а также повышение уровня гражданского и патриотического воспитания учащихся средствами музейной педагогики.

Школьный  историко-краеведческий музей в соответствии со своим профилем расширяет и углубляет знания учащихся.  Он развивает чувство причастности к судьбе малой родины,  воспитывает у школьников любовь и уважение к родному краю, своей стране, к ее историческому прошлому и настоящему.  Музей  выступает важным фактором формирования общественной активности учеников, способствует сохранению и укреплению школьных традиций.

        Работа школьного музея способствует реализации  компетентностного подхода в воспитании и предполагает формирование у  учащихся следующих **ключевых компетенций:**

**- ценностно-смысловых**: принятие ценностных ориентиров, умение осознавать свою роль и предназначение в обществе, выбирать целевые и смысловые установки, принимать решения;  
- **общекультурных:** духовно- нравственные основы жизни и человечества, культурологические основы семейных, социальных общественных явлений и традиций, компетенции в бытовой и культурно - досуговой сфере, самовыражение личности;

- **учебно–познавательных**: владение способами анализа, синтеза,  
сравнения, обобщения, классификации, систематизации; умение действовать в нестандартных ситуациях, креативность;

**-** **информационных:**владение современными средствами информации и информационными технологиями, формирование умений самостоятельно искать, отбирать и анализировать необходимую информацию, преобразовывать, передавать и критически осмысливать ее.

**- коммуникативных:**владение различными способами взаимодействия с окружающими и удаленными людьми, навыками работы в группе, разными социальными ролями в коллективе, развитие и формирование коммуникативных умений, успешная социализация в обществе.

**- личностного совершенствования:**духовное, интеллектуальное, физическое саморазвитие, самопознание, культура мышления и поведения.